

Uuselanike küsitlus

Sisukord

Üldist	1
Üldine rahulolu ja soovitamine	3
Raplamaale tulemine	4
Ettevõtlus	12

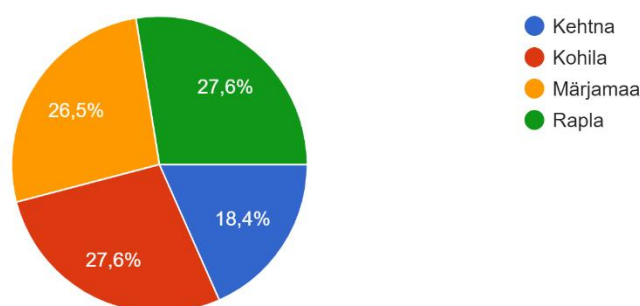
Üldist

Uuselanike küsitlus viidi Raplemaal läbi 25. maist 9. juunini 2020. Eesmärgiks oli küsitleda vähemasti 100 inimest maakonna peale, sh umbkaudu 25 igast neljast kohalikest omavalitsusest. Küsitlus oli kavandatud telefoniintervjuuna ning viidi suures osas sellisena ka läbi. Osaliselt täideti küsitlusvorm ka veebis. Küsitluse kaudu saadi 98 vastust. Kahjuks selgus vastuste analüüsi käigus, et 10 vastaja näol ei ole tegemist uusasukatega – st nad on elanud maakonnas üle 3 aasta (neist 4 Kohila vallas ja 6 Märjamaa vallas). Lisaks oli mõned isikud intervjuueeritud (või vähemasti intervjuu tulemused üles laaditud) mitu korda. Mõnedel juhtumitel intervjuueeriti eraldi elukaaslaseid, mis samuti vähendas osaliselt saadava info unikaalsust. Seega on unikaalseid vastuseid umbkaudu 80, mis on valimina piisav. Kohalike omavalitsuste kaupa on vastuste arv liiga väike, et pidada nende alusel tehtavaid vallapõhiseid kokkuvõtteid usaldusväärseteks.

Vastanud ooselanikest 27 elab Rapla vallas, 18 Kehtna vallas, 26 Märjamaa vallas ja 23 Kohila vallas.

1. Millises Raplamaa vallas Te elate?

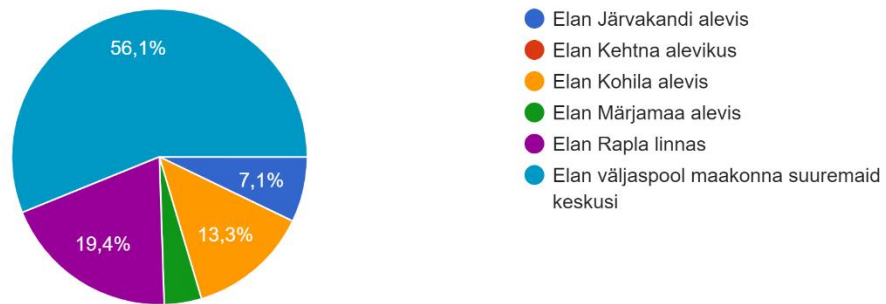
98 vastust



49 inimest elab väljapool Raplamaa suuremaid keskuseid – kas maa-asulates või väiksemates keskustes. 39 inimest elab ühes maakonna suurematest asulatest – Rapla linnas, Kohila alevis, Märjamaa alevis või Järvakandi alevis. Kehtna alevikus ei ela ühtegi küsitlusele vastanut.

2. Kas Te elate keskuses või keskusest väljaspool mõnes väiksemas asulas?

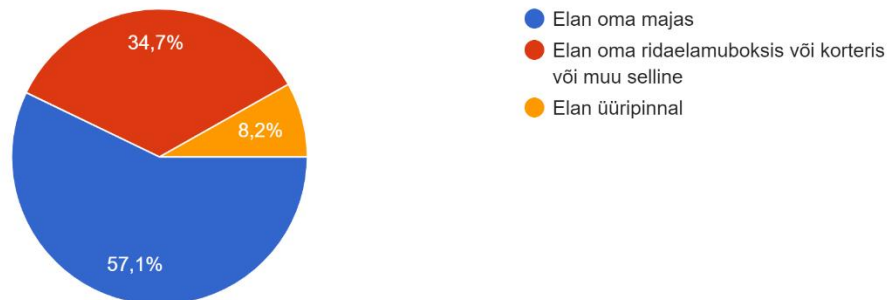
98 vastust



Vastanutest 53 elab oma majas, 28 oma ridaelamuboksis või korteris ja vaid 7 inimest elavad üüripinnal.

3. Mis tüüpi on Teie kasutatav elamispind?

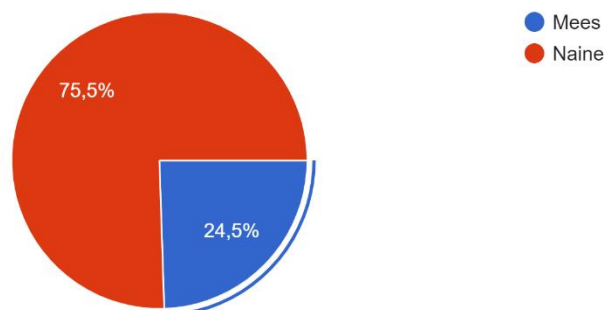
98 vastust



Valdavalt olid küsitlusele vastajad naised – kokku 65 inimest. Mehi oli 23.

19. Vastaja sugu

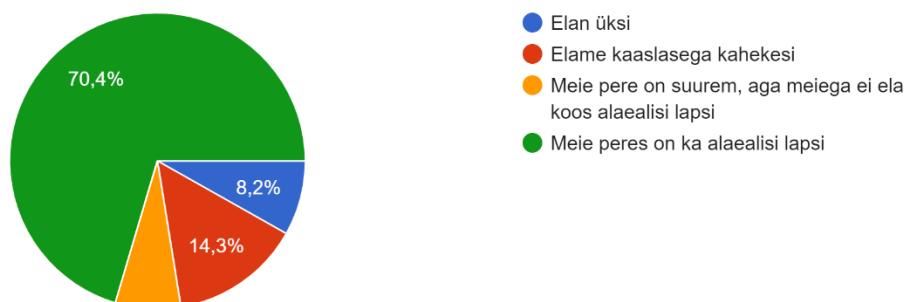
98 vastust



Perekonnaseisult on enamik vastanuid pereinimesed, kel on peres ka alaealisi lapsi – selliseid on 60 inimest. 14 juhtumil on tegemist kooselava paariga ja 6 juhtumil suurema perega, kuid kummalgi juhul ei ole peres alaealisi lapsi. 8 puhul on tegemist ükskute inimestega.

15. Kui suur on Teie pere?

98 vastust

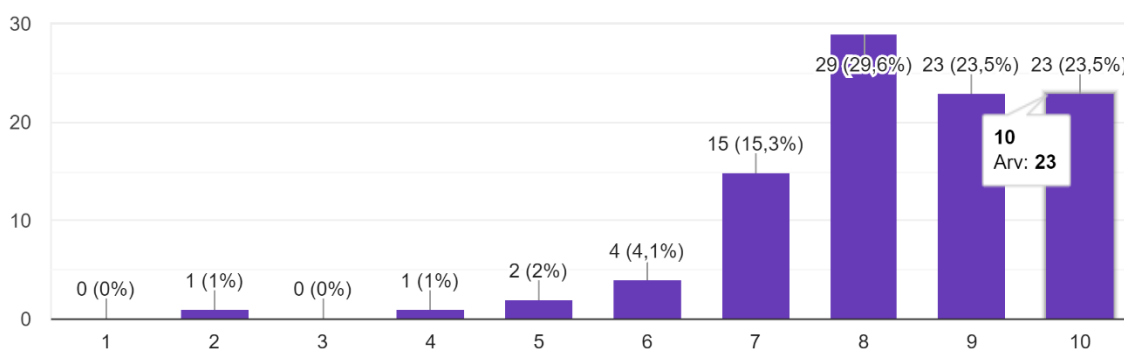


Üldine rahulolu ja soovimine

Vastajate rahulolu mõõdeti 10 palli süsteemis, kus 1 tähendas, et inimene ei ole üldse rahul ja 10 seda, et inimene on täielikult rahul. Uuselanike rahulolu eluga Raplemaal on 8,41, mis on päris kõrge (Raplamaal keskmiselt on see 7,37).

8. Kuivõrd te olete rahul eluga Raplemaal?

98 vastust



Esmase jaotuse põhjal on näha, et rahulolematuid (hindepunktid 1...6) on uuselanike seas väga vähe – täpsemalt 6 inimest ehk vaid 6,8%. Ligi pooled vastanutest ehk 42 inimest (47,7%) on oma eluga päriselt rahul (hindepunktid 9...10). 40-st n-ö passiivses tsoonis (hindepunktid 7...8) olevaist inimestest, kes hinnanguliselt on siis enam-vähem rahul, on kaks kolmandikku andnud hinde 8, mis näitab pigem kõrget rahulolutaset. Erinevate omavalitsuste osas ei ole rahuloluindeksi osas suuri vahesid – Märjamaa (8,00) ja Kehtna (8,06) on teistest natuke madalamad ja Kohila (8,83) natuke kõrgemal. Pikaleuletavaid järeltusi ei saa sellest siiski teha, kuna valim on ebapiisav.

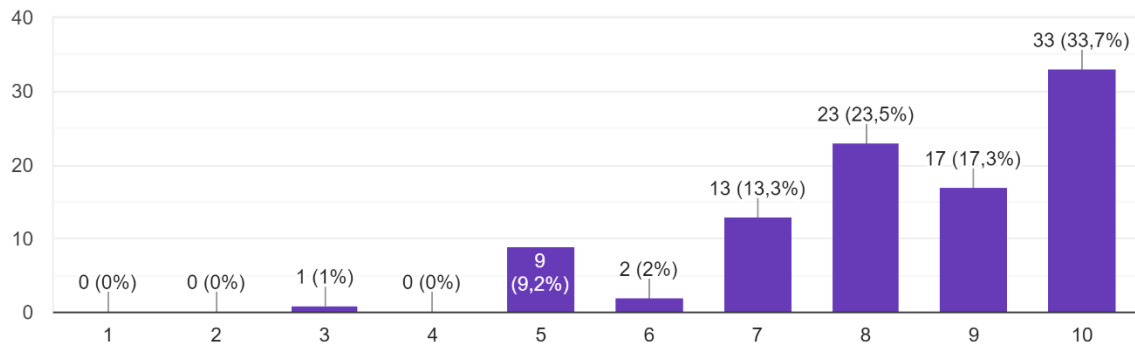
Nagu ka rahuloluküsitluse puhul, siis tuleb siingi arvestada, et rahulolunäitajad võivad olla mõnevõrra ülehinnatud, kuna sooline tasakaal oli üsna tugevasti kaldus naiste poole, kes kipuvad

oma rahulolu kõrgemalt hindama kui mehed. Seda tõendavad küsitluse numbrid – naiste rahulolu on 8,49 ja meestel 8,17.

Kui vaadata selle järgi, kuivõrd tõenäoliselt soovitaksid vastanud oma sõpradele või tuttavatele Raplamaale kolimist, siis on pilt suhteliselt sarnane.

13. Kui tõenäoliselt soovitaksite oma sõbrale või tuttavale tulla Raplamaale elama?

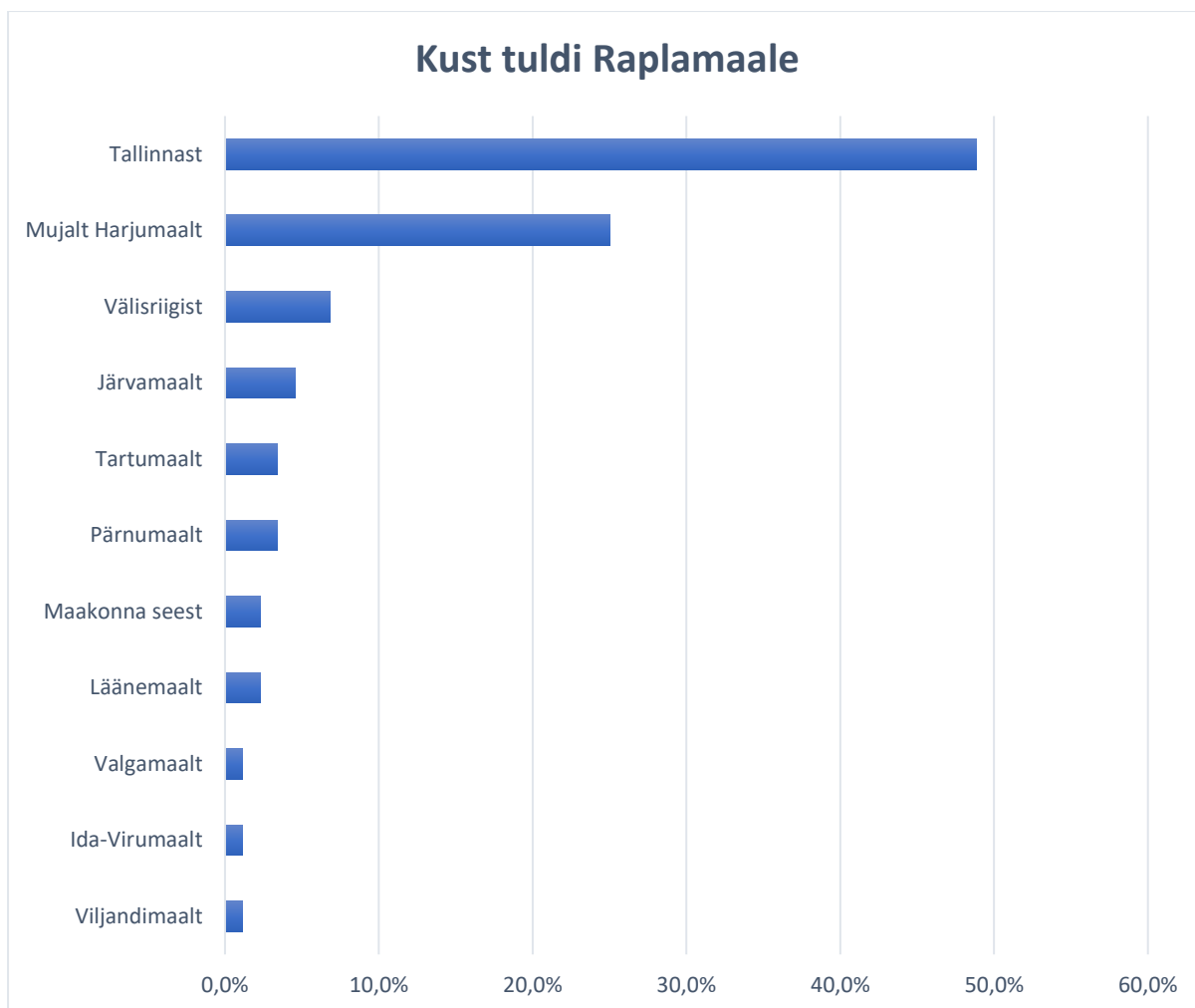
98 vastust



Hindepallid 1...6 on andnud 10 inimest, mis tähendab sisuliselt negatiivset hinnagut maakonnale. Sellised inimesed ei soovita oma sõpradel ega tuttavatel Raplamaale kolida ning pigem väljastavad negatiivset informatsiooni. 48 inimest seevastu on andnud 9...10 hindepalli. Nemad annavad soovitusi tulla Raplamaale elama ja teevad positiivset reklaami suust-suhu. NPS väärtuseks (soovitusindeks, *net promoter score*) kujuneb 43,18%. See näitab, et uuselanikud on üsna positiivselt meelestatud ja liidavad heal meelel oma kodumaakonda ka teistele. Nüüd on oluline jälgida, et nende senine kogemus ei muutuks negatiivseks ja et nad jääksid ka edaspidi Raplamaa patriootideks. Omavalitsuste võrdluses on Märjamaa kõige madalama NPS väärtusega – 7,69% ei ole uuselanike keskmist vaadates kuigi hea tulemus. Teiste valdade puhul on väärtus üle maakonna keskmise (Kehtna 44,44% ja Rapla 51,85%) ja Kohila puhul isegi silmapaistvalt kõrge – 60,87%. Aga – nagu ka eespool öeldud – ei tuleks valdade tulemustele anda liiga suurt kaalu.

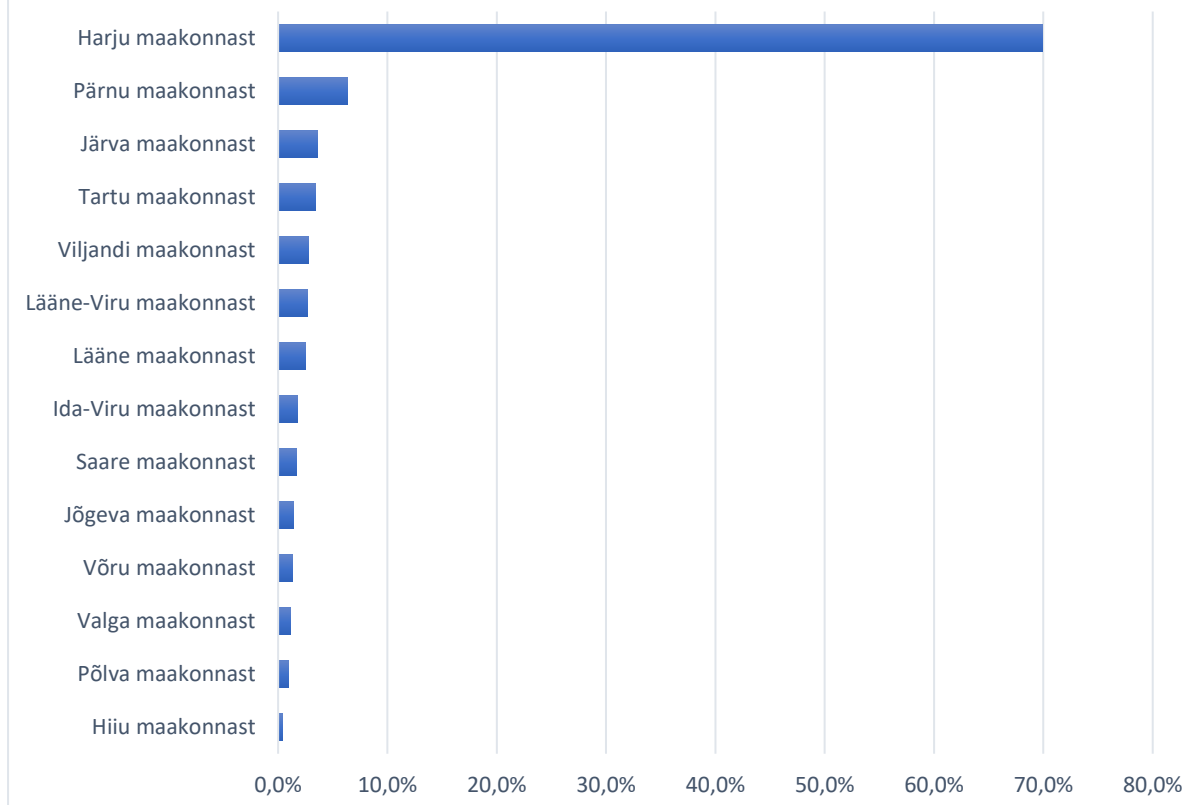
Raplamaale tulemine

Valimisse sattunustest valdav osa tuli Raplamaale Tallinna linnast ja mujalt Harjumaalt – tervelt 73,9% vastanutest.



Lisades Harjumaale (ja Tallinnale) teised naabermaakonnad – Järvamaa, Pärnumaa, Läänemaa – saame protsendiks 84,1. See tähendab, et mujalt tulijaid oli kokku vaid 15,9%, mida on väga vähe – need on pigem üksikjuhtumid.

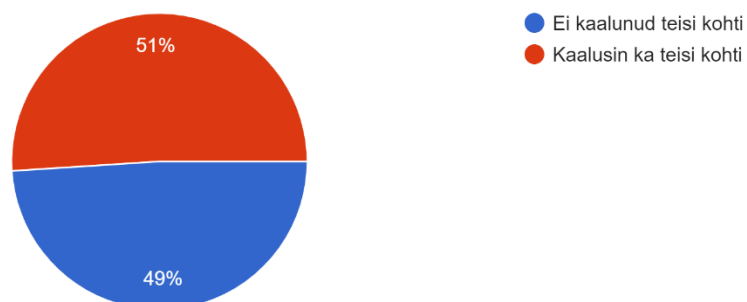
ESA: Raplamaale tulnud (2013-2017 aastakeskmine)



Kui toome võrdluseks ametliku statistika, kust tegelikkuses saabuvad inimesed Raplamaale, siis on pilt ehk pisut vähem Harjumaa suunas kaldu – Tallinn ja Harju kokku 69,9%. Lisades ka teised naabermaakonnad saame tulemuseks 82,3% – seega kajastab küsitluse valim küllaltki hästi sissereändajate tervikpilti.

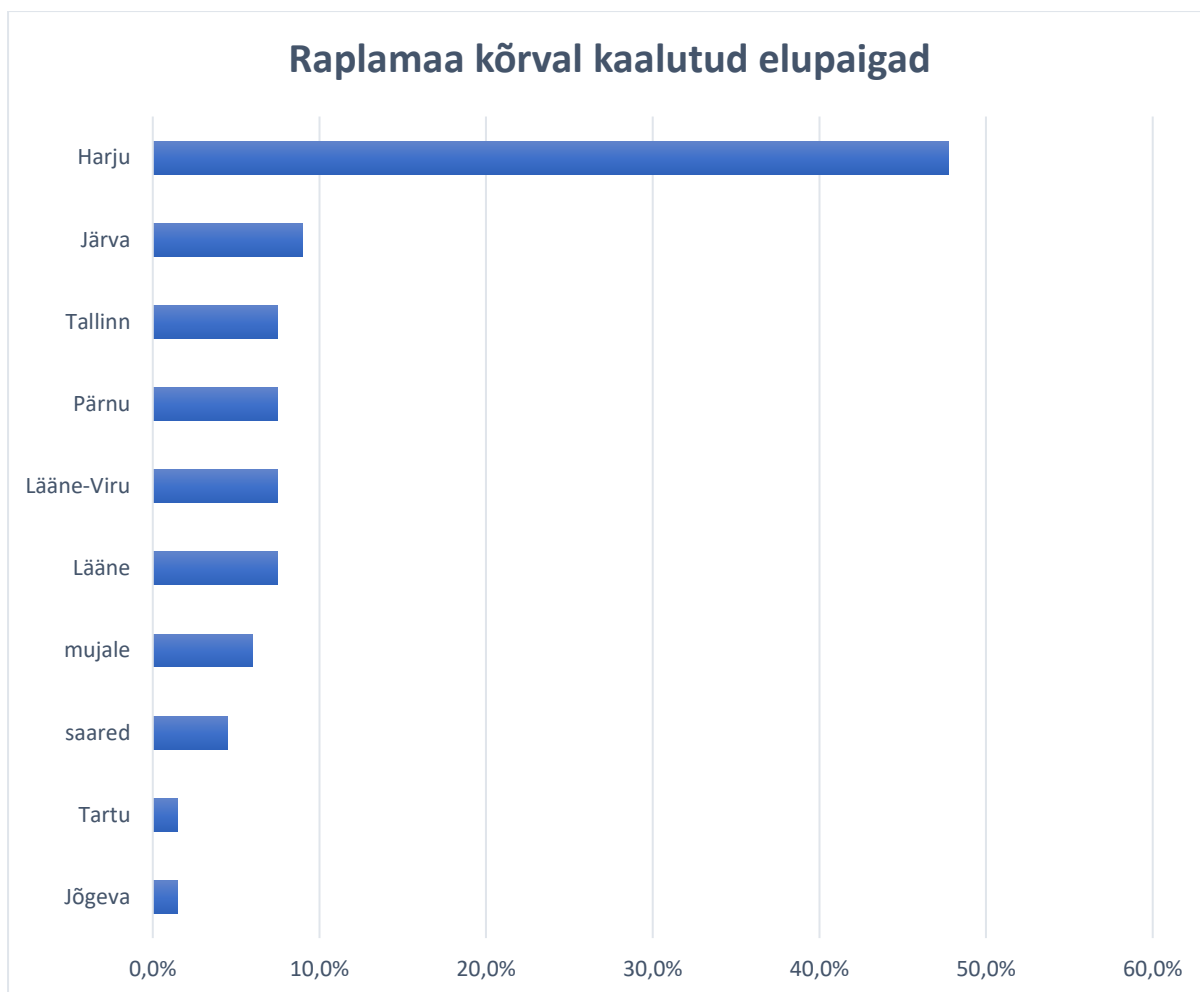
7. Kas kaalusite Raplamaaga samaaegselt elukohana ka teisi piirkondi?

98 vastust

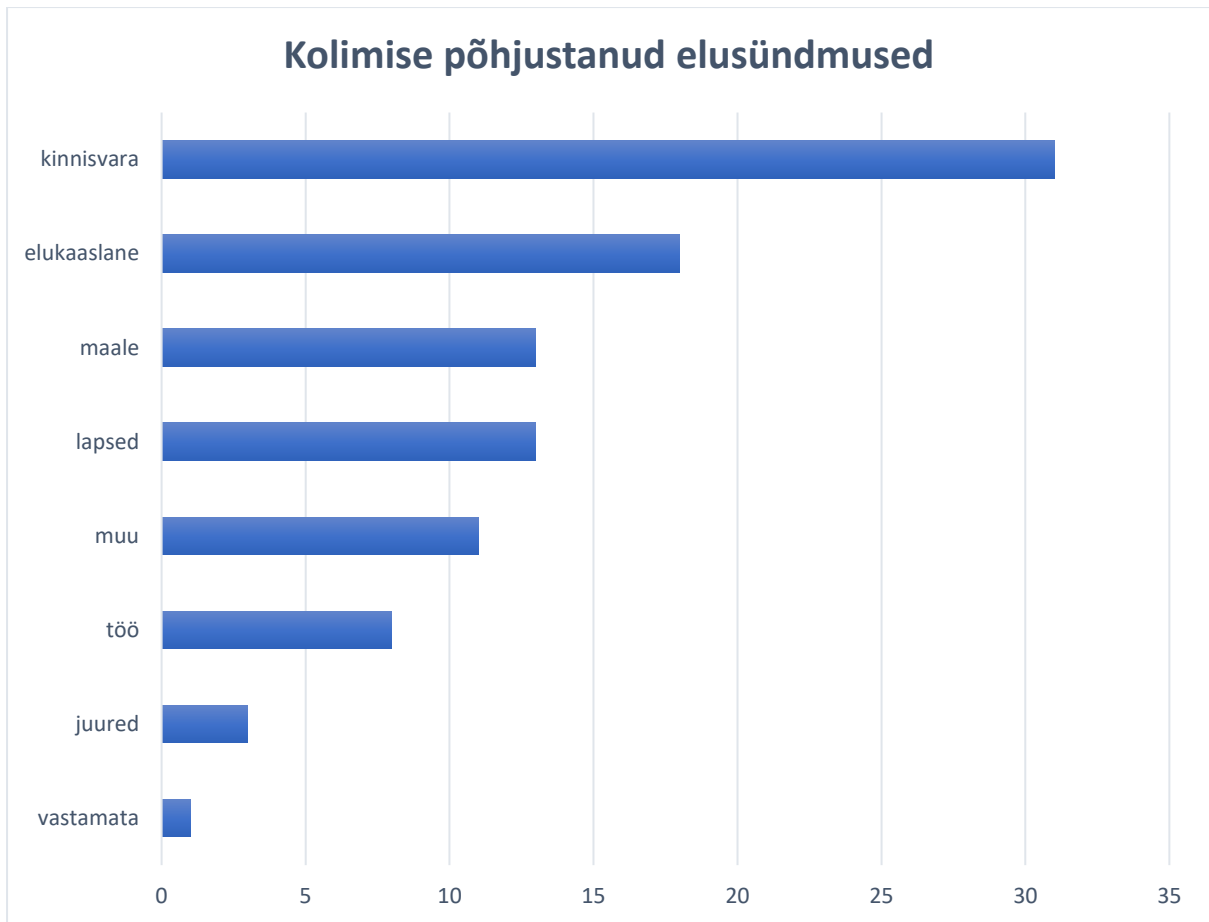


Raplamaale elama asumise hetkel oli vähemalt pooltel inimestel valikus mitmeid teisigi kohti meie maakonna kõrval.

Peamine alternatiiv Raplamaa kõrval oli küsitletute seas Harjumaa (47,8% juhtudest), aga ka teised meie naabermaakonnad – Järvamaa (9,0%), Pärnumaa (7,5%) ja Läänemaa (7,5%). Lisaks oli mitmetel valikus Lääne-Virumaa (7,5%) ja Tallinna linn (7,5%).



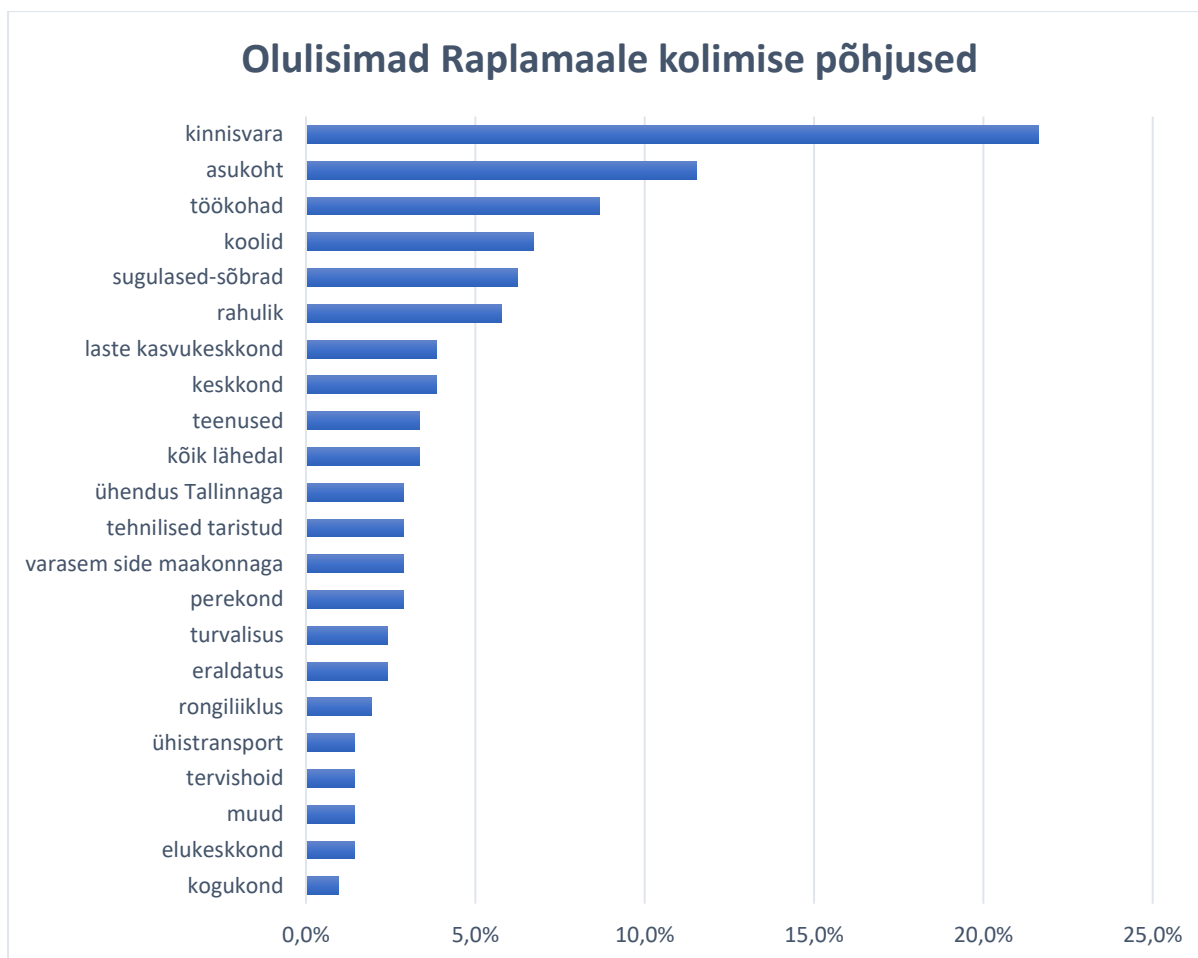
Raplamaaga enam võrdluses olnud kohti iseloomustab eeskätt üks ühine joon – Tallinna suhteliselt vahetu lähedus, ilma et tegemist oleks siiski suurlinliku keskkonnaga. Pealinna umbes 100 kilomeetrise poolrõngana ümbritsevad piirkonnad on võrdluses 71,8% juhtumitest. Selgelt on just need maakonnad ka Raplamaa peamised konkurendid uuselanike maakonda elama toomisel.



Raplamaale kolimise juures sai ligi kolmandikul juhtudest ajendiks kinnisvara – kas saadi päranduseks või tekkis võimalus soodsalt soetada elamispind maakonda, mis oli kas endisest suurem, odavam või muul viisil meeldivam. Mitmel juhtumil ehitati maja ka ise.

Päris mitmetel puhkudel said otsustavaks mitmesugused peresündmused – elukaaslasega kokku või lahku kolimine, laste sündimine vms. Osadel juhtumitel neist oli elukaaslane kas kolimise hetkel või päritolu kaudu Rapla maakonnaga seotud. Osadel juhtudel tingisid muudatused pereelus vajaduste ja elupinnale esitatavate nõudmiste muutumise.

Millised täpsemalt on siis need põhjused ja põhjendused, miks Raplamaale elama tuldi?



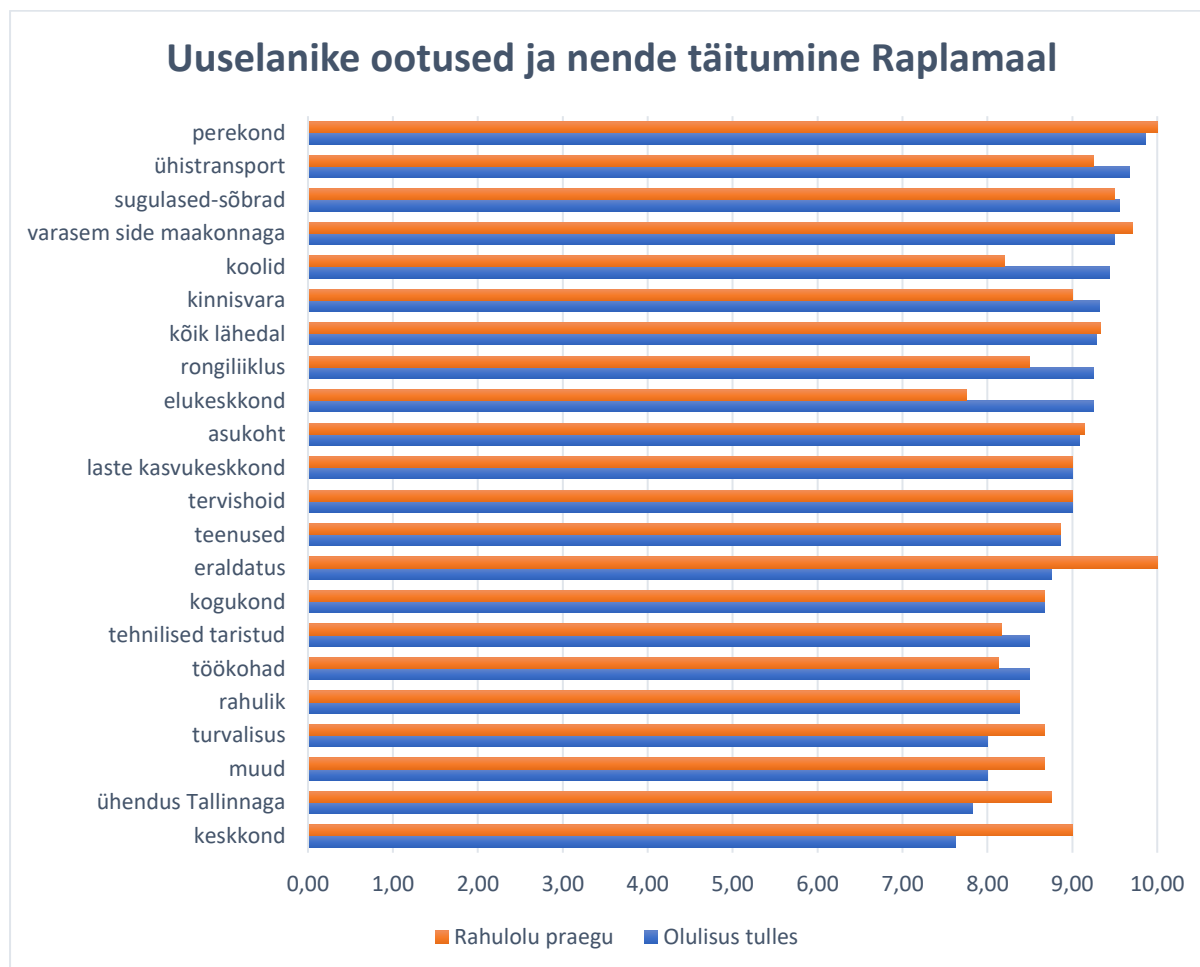
Nagu juba eespool viidatud, sai päris paljudel juhtumitel oluliseks kaalukeeleks kinnisvara, mis ühel või teisel viisil Raplamaale soetati. Kõige valdavam selle juures oli vajadus parandada oma seniseid elutingimusi või viia need vastavusse perekasvuga – st et hangiti endale senisest suuremad eluruumid (nt korteri asemel maja). Mõnel juhul oli tähtis, et elamuga kaasnes suurem maatükk, kus võimalik tegeleda aiandusega või mis lisas privaatsust. Eluasemekulude kontrolli alla saamine oli ka mitmel juhul põhjusena mainitud.

Teine väga oluline Raplamaale elama asumise põhjus sai nimetatud juba eespool, kus oli juttu Rapla maakonna konkurentidest – maakonna geograafiline asukoht pealinna lähisel. Rapla on Tallinnale lähim maakonnakeskus. Asukoha faktorit toetavad ka sellised põhjused nagu ühendus Tallinnaga, rongiliiklus ja ühistransport. Kõik need koos viitavad, et siiskolimise üksa väga olulisi faktoreid oli just Tallinna lähedus ja hea igapäevane ühendus pealinnaga, eriti seal, kus inimestel on ligipääs raudtee teenustele.

Kolmanda olulise põhjusteringina saab eristada kõike, mis seonduvad mõistega elukeskkond. Küsitletud on välja toonud, et Raplamaa on rahulik, turvaline, privaatne elukeskkond, kus kõik olulised teenused on käe-jala juures. Eriti hinnatud on maakond just laste kasvukeskkonnana – lapsed saavad siin hästi ja turvaliselt ise hakkama oma igapäevaste toimetamistega.

Eraldi võib ehk veel välja tuua, et mitmetel juhtudel on juba varasemalt olemas mingisugune side Raplamaaga – ollakse ise või on abikaasa siit pärit või siis elavad siin juba ees sõbrad või sugulased. Aga kõik muud põhjused on suhteliselt vähetähtsad.

Kuivõrd olulised olid need põhjused vastanutele Raplamaale kolimise hetkel ja kuidas on inimeste arvamus muutunud siinelatud aja jooksul?



Kuna vastuste arv igas alajaotuses ei ole eriti suur (mõnel juhul vaid nt 3 vastust), siis ei tuleks täpsele hidepunktile iga alajaotuse juures liiga suurt tähelepanu osutada, aga üldisemaid tähelepanekuid on võimalik siiski teha. Üldises plaanis on olulisuse hinnang Raplamaale kolides ja rahulolu praegusel ajahetkel võrreldavates suurustes. Sellest saab teha järelduse, et reeglina ei ole inimesed pettunud ja neile oluliste asjadega on olukord endiselt üsna hästi – poolte alajaotuste puhul on keskmine rahulolu hinne endiselt 9,0 või enam.

Kõige suuremad tagasilöögid on tulnud koolide ja lasteaedade osas, elukeskkonna ja mõnevõrra ka rongiliiklus osas. Esimese kohta on välja toodud teatavad probleemid kodulähedaste lasteaiakohtade saamisel. Teiste kohta ei ole piisavalt täpsustusi.

Rõõmustav on see, et mitmete asjade puhul, mida ehk peeti vähemoluliseks Raplamaale kolimisel – eraldatus, turvalisus, keskkond ja ühendus Tallinnaga – on tegelikkus ületanud ootusi ja uuselanikud üsna rahul olukorraga nendes alajaotustes. Hinnatakse kõrgelt privaatsust ja turvalisust kaunis looduskeskkonnas. Ka (rongi)ühendus Tallinnaga on osutunud üle ootuste heaks.

Nagu varem mainitud, ei ole vastuste hulk valdade viisi sedavõrd suur, et andmed oleksid usaldusväärsed, aga võimalik on siiski välja tuua mõned väikesed erinevused omavalitsuste vahel. Enam-vähem kõigi puhul toodi pettumust valmistavana välja töökohtade vähesus ja kohapealse tehnilise taristu seisund ning Kehtna, Kohila ja Rapla puhul ka lasteaiakohtade temaatika. Rapla ja Kohila pakkusid positiivse üllatuse Tallinnaga ühenduse osas, Märjamaal jääb seevastu selles osas

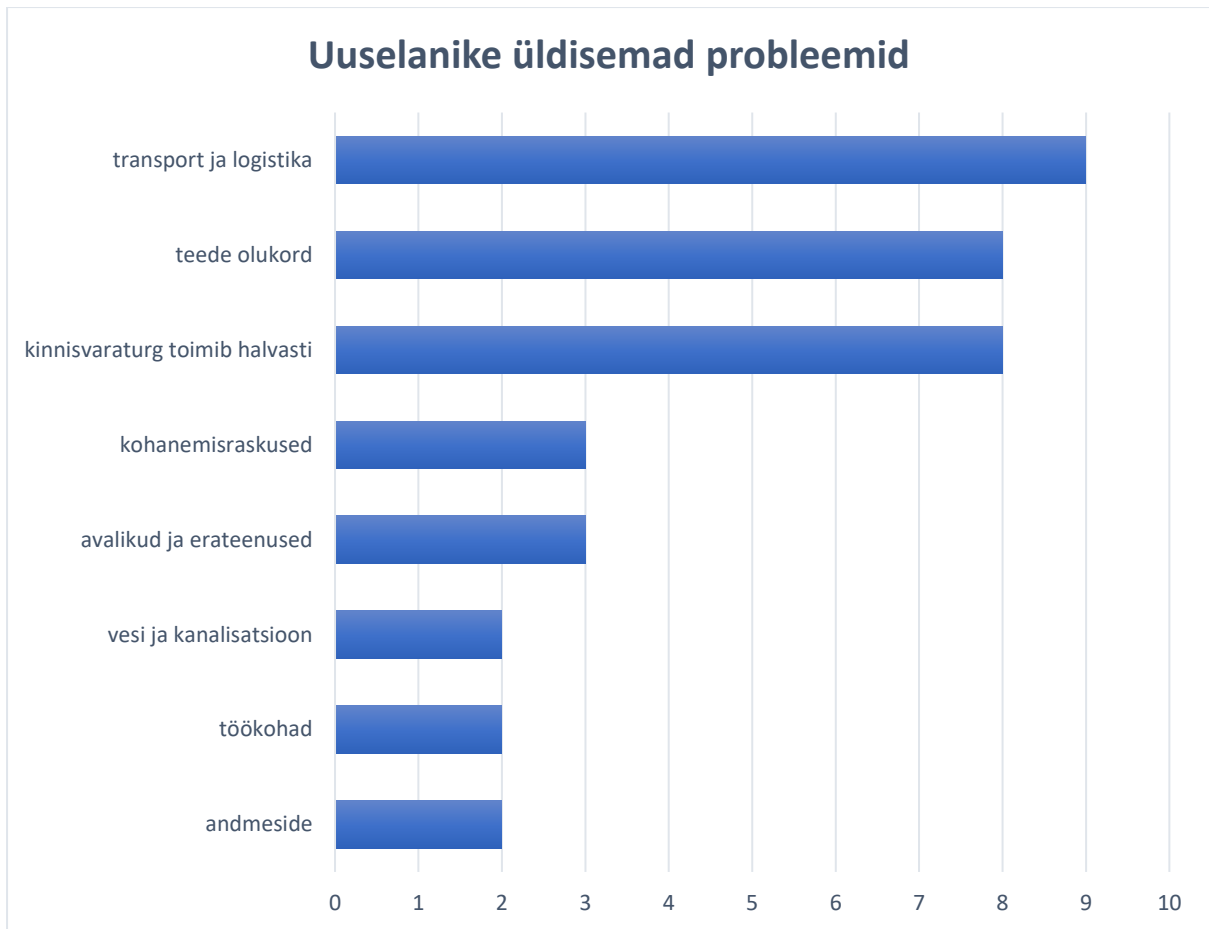
vajaka. Pea kõigi puhul on asjad, mida on hakatud senisest enam hindama privaatsus, rahulikkus, turvalisus ja looduskeskkond.



Maakonda elama asumise käigus põrkusid mitmed uuselanikud ka teatavate raskustega. Kõige rohkemal juhtudel tekkisid probleemid kodulähedaste lasteaiakohtade kättesaadavusega, mh mainiti ka nt, et mõnel juhul oli KOV enne sissekirjutamist lubanud, aga seejärel enam lubadused ei pidanud. Põrkuti mõnel juhtumil kokku ka valdade pikaldase asjaajamisega. Mitmetel juhtudel oli probleeme valda sissekirjutamisega. Kohati tekkis inimstel raskusi erinevate kommunaal-, prügiveo- jt lepingute sõlmimisel. Viidati ka, et uuselanikel on vahel raske leida kohe õiget ametnikku või meistrimeest, kelle poole ühes või teises küsimuses pöörduda.

Aga väga valdav osa vastanutest ütles, et neil erilisi probleeme kolimise käigus ei esinenud ja kõik sujus kenasti.

Pikemaajalistest probleemidest, mis uuselanikel olid kolimisel ja ka praegu jätkuvalt võib esile tuua teede kehva olukorra (eriti kruusateedel), probleemid transpordi ja logistikaga (eriti maakonna ühistranspordi süsteem) ning kehvasti toimiv kinnisvaraturg (ebapiisav valik eri tüüpi elamispindu ja keerulised laenutingimused).

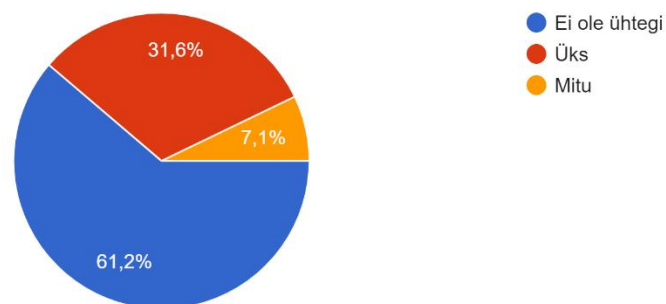


Ettevõtlus

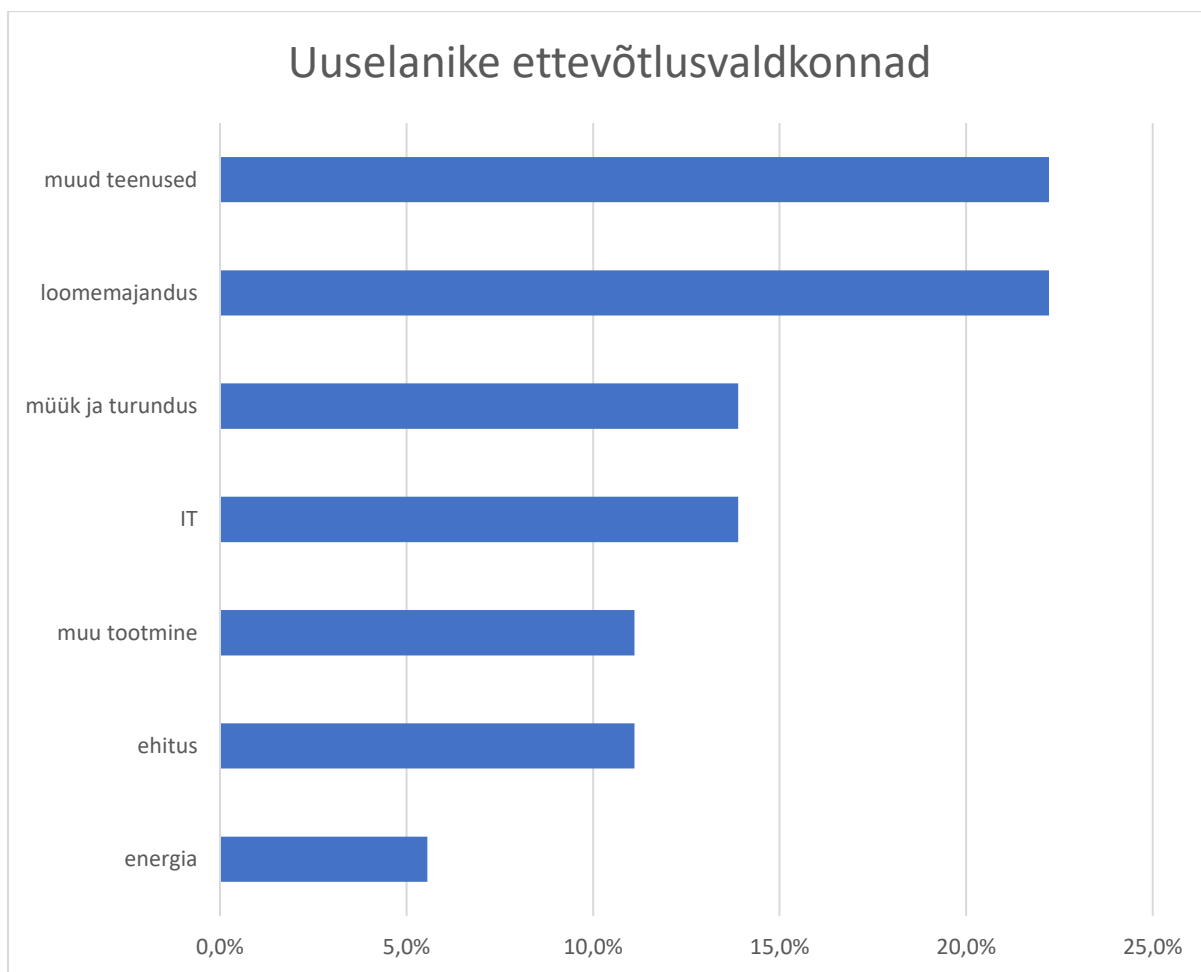
Uuselanike peredest 38,7% on üks või mitu ettevõtet.

17. Kui palju on Teie peres ettevõtjaid? (kuuluvad ettevõtte juhatusse)

98 vastust



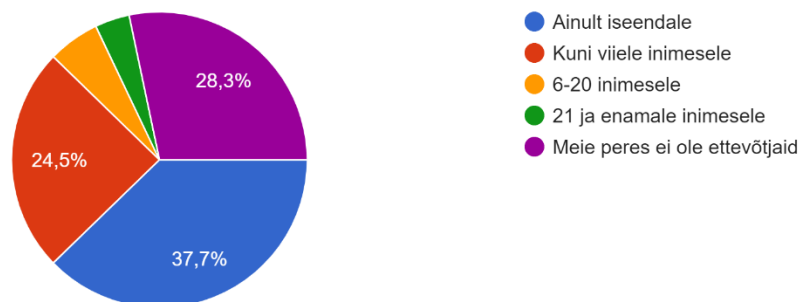
See number on üsna muljetavaldav võrreldes nt maakonna üldise rahuloluküsitluse tulemustega, mille kohaselt maakonnas üldiselt on ettevõtjaid 25,9%. Kuigi need kaks arvu ei ole päris üks-üheselt võrreldavad, võib siiski väita, et maakonna uuselanikud on reeglina keskmisest ettevõtlikumad inimesed.



Üllatavalt suur hulk uuselanikke on hõivatud erinevates loomemajanduse valdkondades – tervelt 22,2%. Silmapaistvalt suur osa vastanutest tegelevad müügitöö, turunduse ja reklaamiga, aga ka IKT valdkonnas. Ka ehitussektor on märgatav. Kui siit teha mingi järeldus, siis tundub, et enam on uuselanike seas selliseid, kelle ettevõtlusalane tegevus on vähem kohtkindel ja võimaldab teatavat mobiilsust ja paindlikkust töökoha ja töövormi osas.

17B. Kui paljudele inimestele pakuvad Teie pere liikmetele kuuluvad ettevõtted tööd?

53 vastust



Tegevusvaldkonnad on just sellised, kus ettevõtja pakub kas eeskätt iseendale tööd või siis on selle taga ka mikroettevõtte (alla 10 töötaja).

Üldiselt saavad kõik uuselankud oma ettevõtlusega suurepäraselt hakkama ega oota kohalikult omavalitsuselt mingit tuge ega abi, ollakse tänulikud, kui ei tehta ettevõtlusele takistusi.

Siiski on võimalik välja tuua ka mõningad soovitusel, mille rakendamist vallad võiksid kaaluda kas ise, teistega koos või ka nt läbi RAEK-i ja millega võiks olla võimalik tõsta ettevõtlikkust vallas.

Kinnisvara osas (11 soovitusel) võiks välja tuua:

- Tugi maa soetamisel,
- Tugi äripinna leidmisel ning avalike äripindade mõistlik hinnastamine,
- Tugi mõistliku hinnaga rendipindade leidmisel,
- Suuremates keskustes ühiskontoripindade pakkumine,
- Info pakkumine sobilike äripindade kohta.

Taristute osas (5):

- Juurdepääsuteede korrastamine,
- Veevärgi jt taristute võimaldamine,
- Kiire andmeside võimaluste tagamine.

Info ja koolituste osas (10):

- Ettevõtluse ja investeringute alase info pakkumine,
- Ühise infovälja hoidmine – KOV ja ettevõtjate ümarlauad, infopäevad,
- Ettevõtjate, elanike ja KOV vahelise infovahetuse suunamine valla poolt,
- Konverentside, seminaride ja kohtumiste korraldamine kohalikele ettevõtjatele, et tekiks foorum ideede jagamiseks, suhtlemiseks, julgustamiseks,
- Valla ettevõtlusprogrammid,
- Ettevõtjate teadlik innustamine,
- Ettevõtluse teemalised oskuskoolitused – nt reklaam, turundus,
- Tugi äritegevuse alustamiseks (keskkond, mentorid jne).

Kapitali osas (5):

- Starditoetus vm muud toetused.

KOV võiks osta kohalikke teenuseid ja töid (5):

- Osta enam teenuseid kohalikelt ettevõtjatelt,
- Pakkuda tööd kohalikele ettevõtetele,
- Koostööprojektid koos kohalike ettevõtjatega.

Reklaami osas (3):

- Tasuta või soodustingimustel reklaam kohalikele ettevõtetele kohalikes meediakanalites.